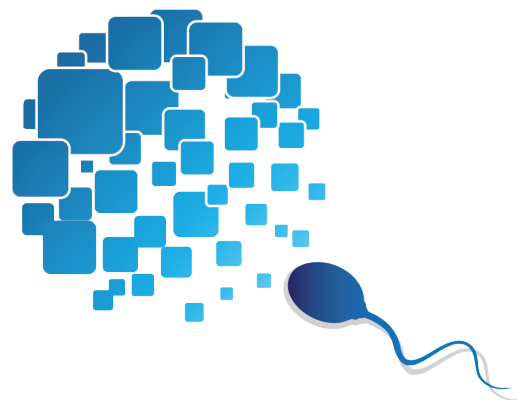




# asbia

ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE INSEMINAÇÃO ARTIFICIAL

## INDEX ASBIA

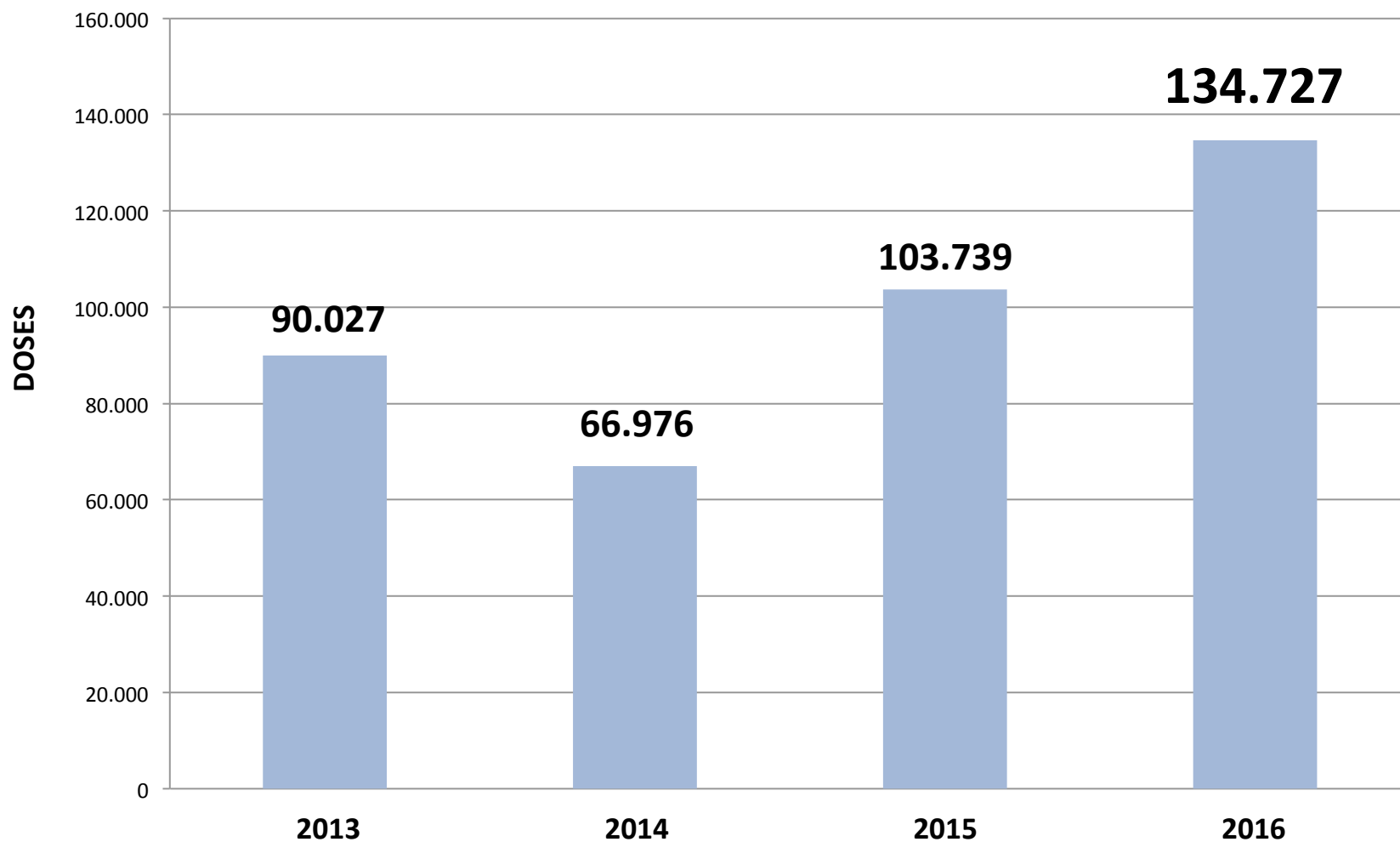
### 2º SEMESTRE 2016



# EXPORTAÇÕES

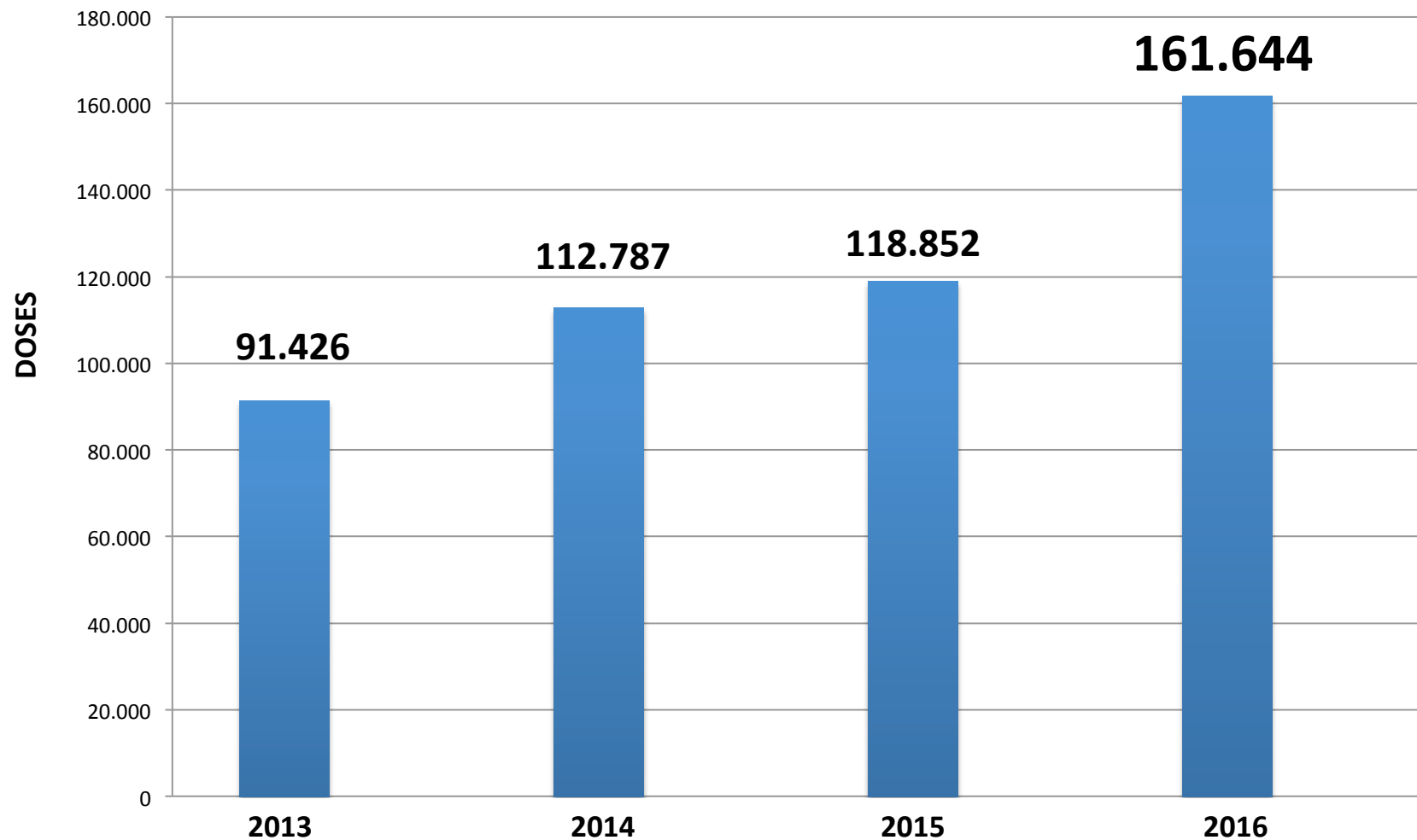
# Exportações por País e Raça

## TOTAL Corte



# Exportações por País e Raça

## TOTAL Leite

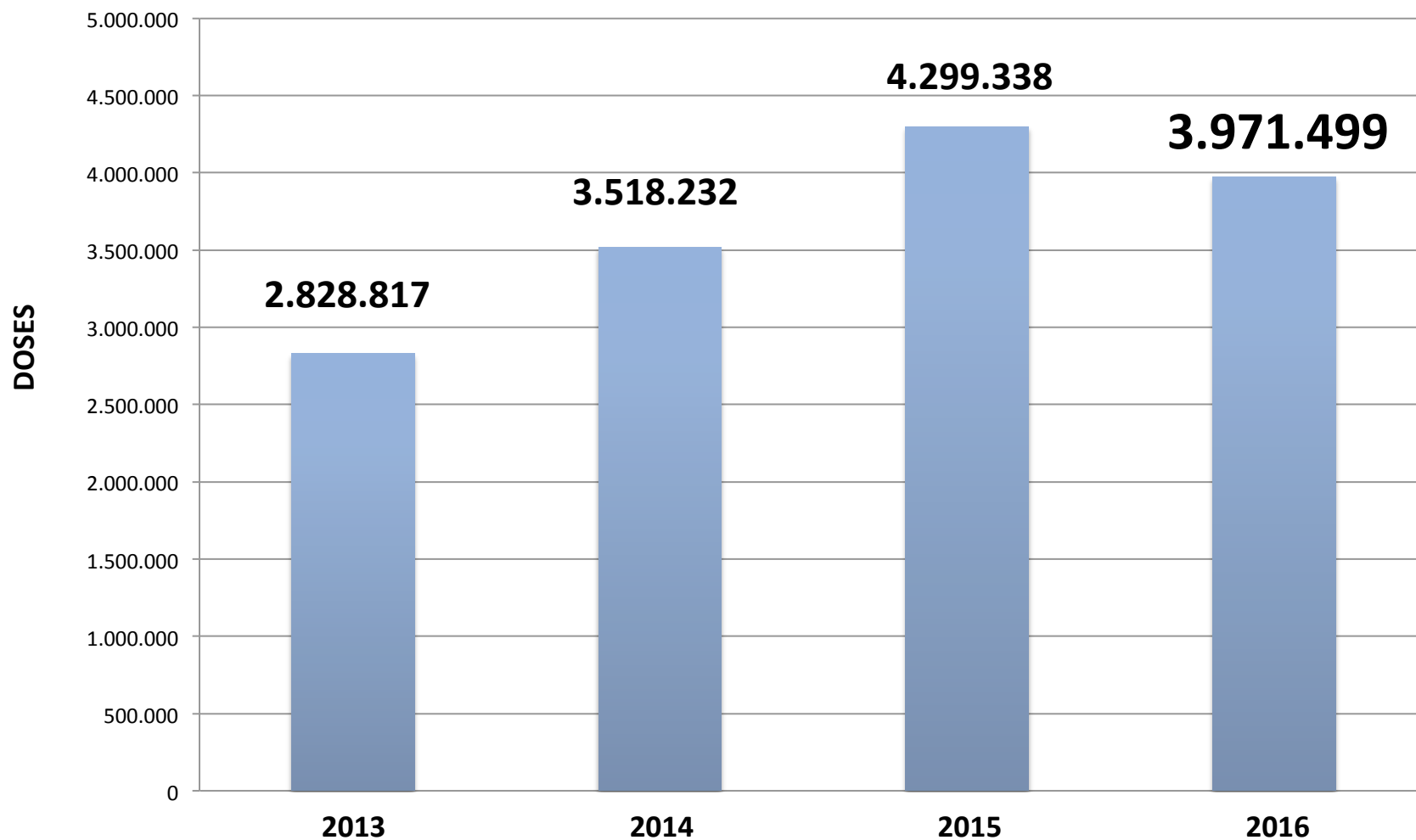




# IMPORTAÇÃO

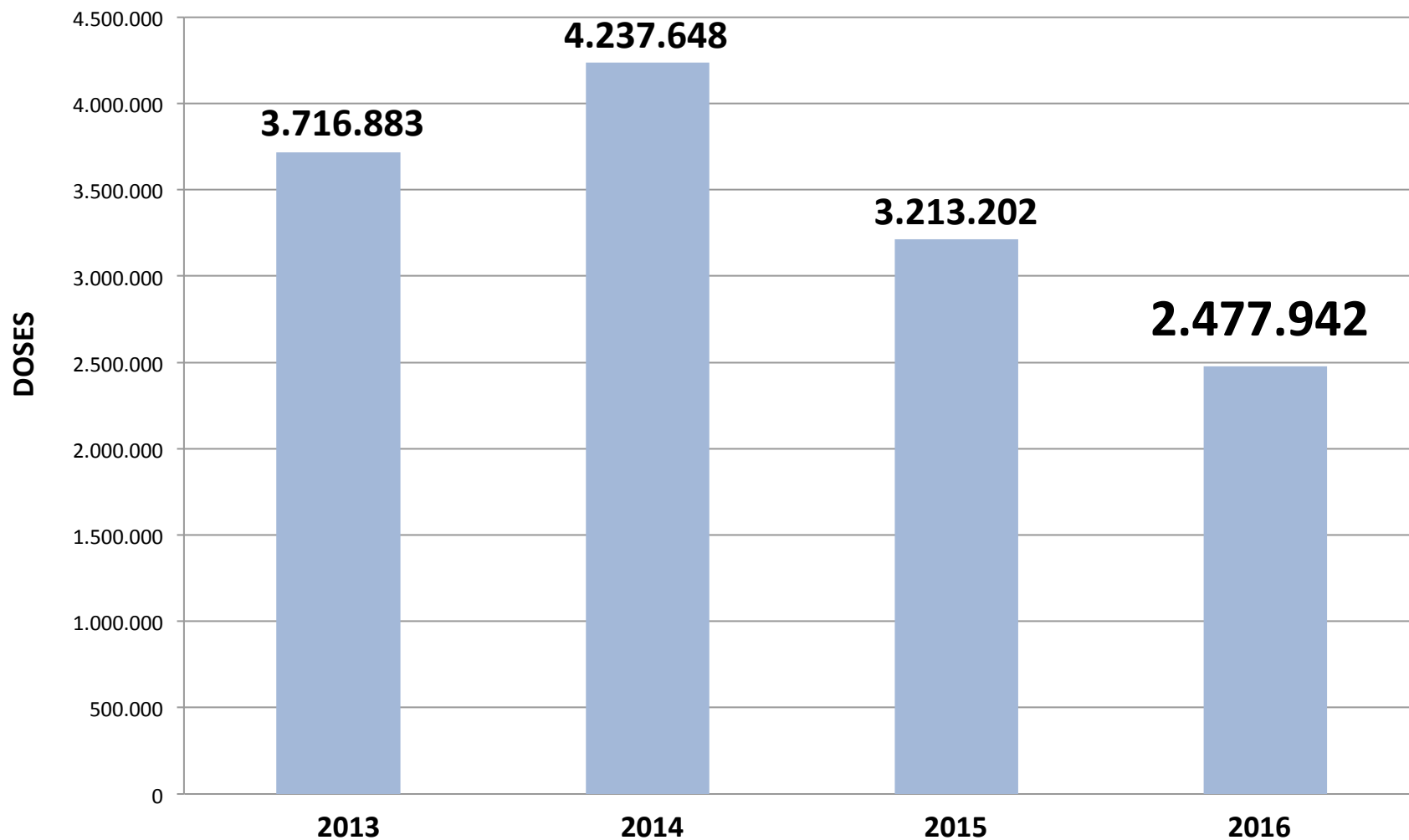
# Importação de Sêmen de Corte por País e Raça

## TOTAL Corte



# Importação de Sêmen de Leite por País e Raça

## TOTAL Leite



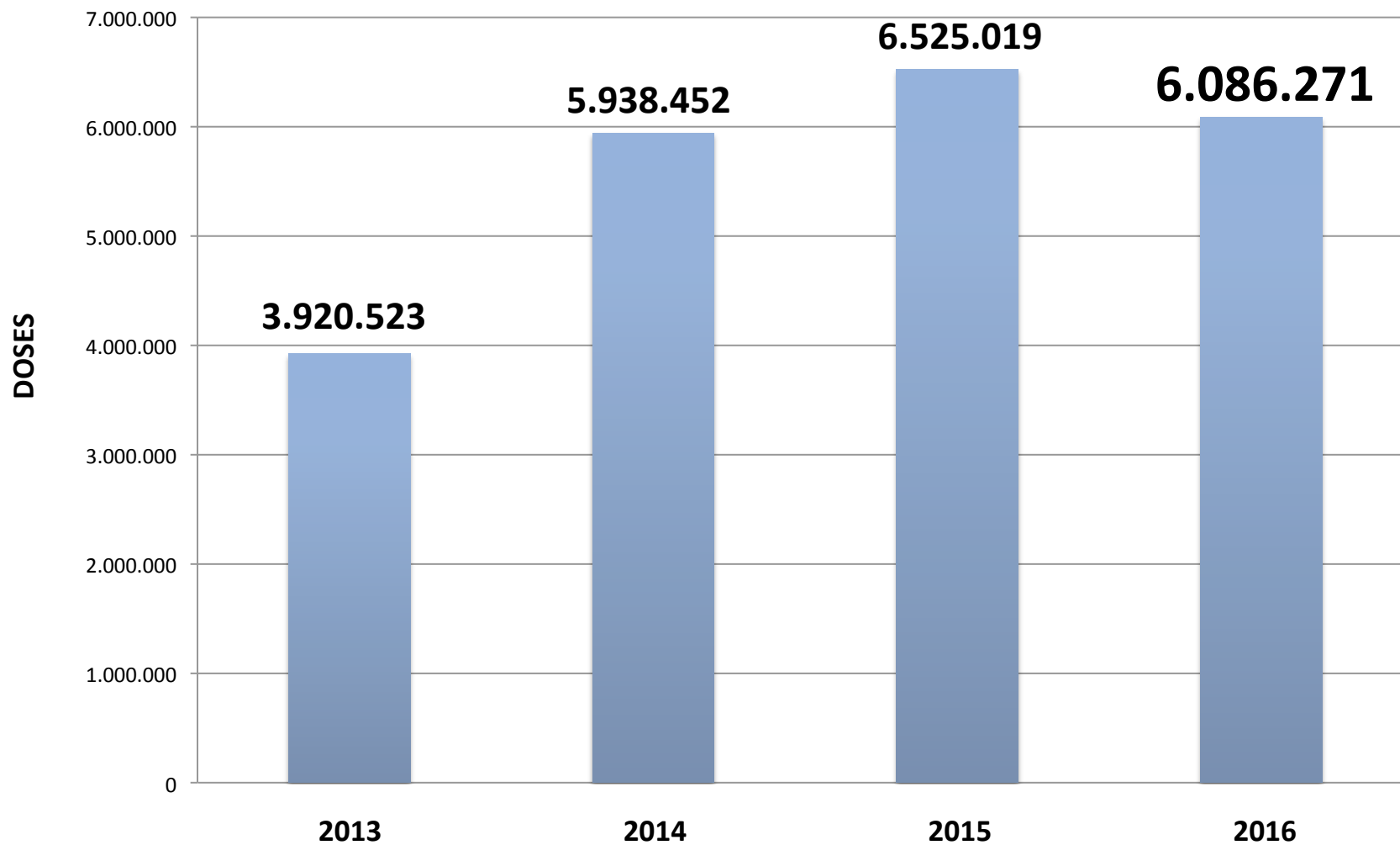


# PRODUÇÃO

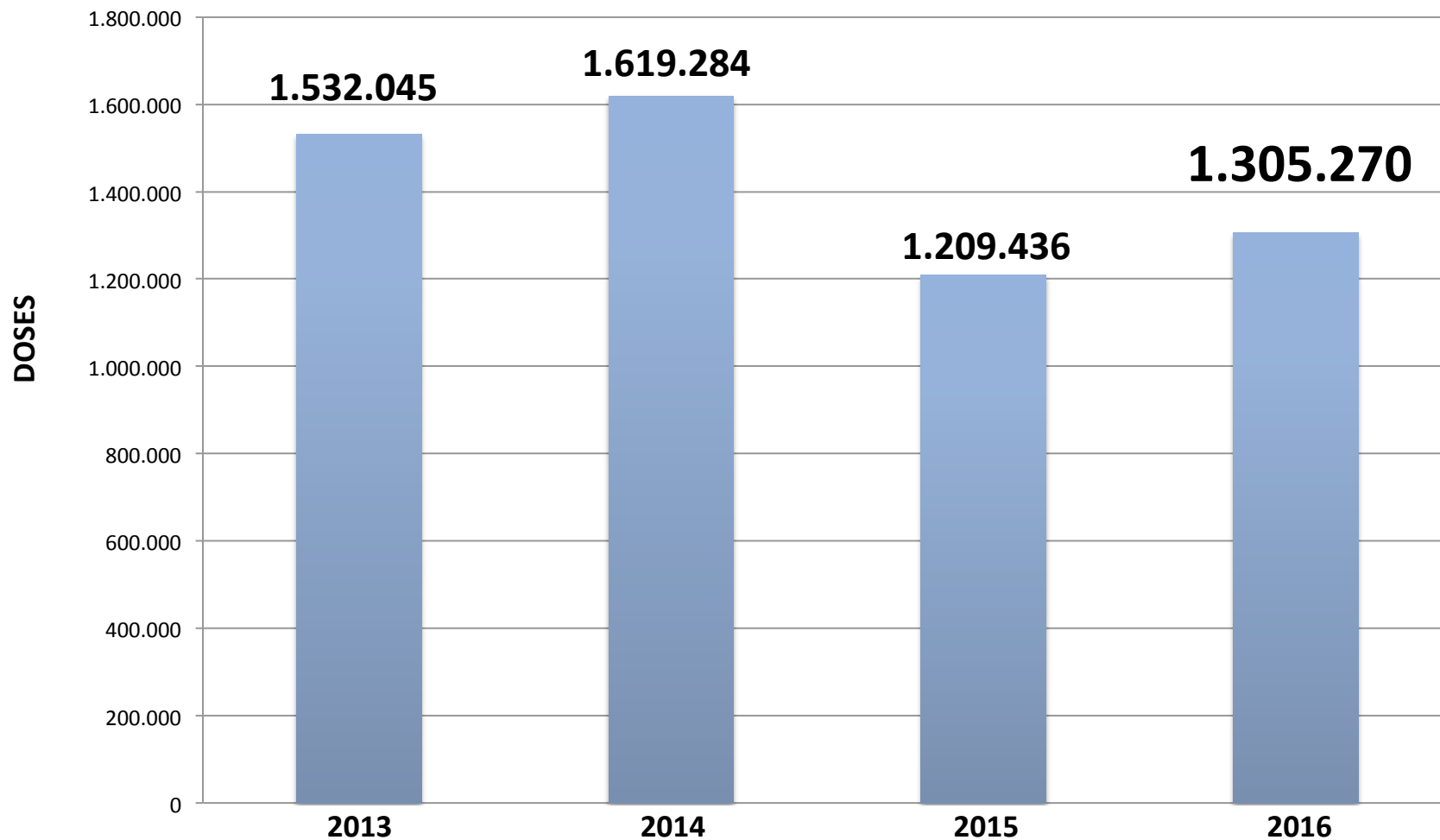
O segmento “**Produção**” representa a totalidade da coleta e industrialização de sêmen realizado pelas centrais produtoras com uma finalidade:

**Estoque das Centrais.** Sêmen coletado e industrializado para venda futura.

## Produção de Sêmen - TTL Corte



## Produção de Sêmen - TTL Leite

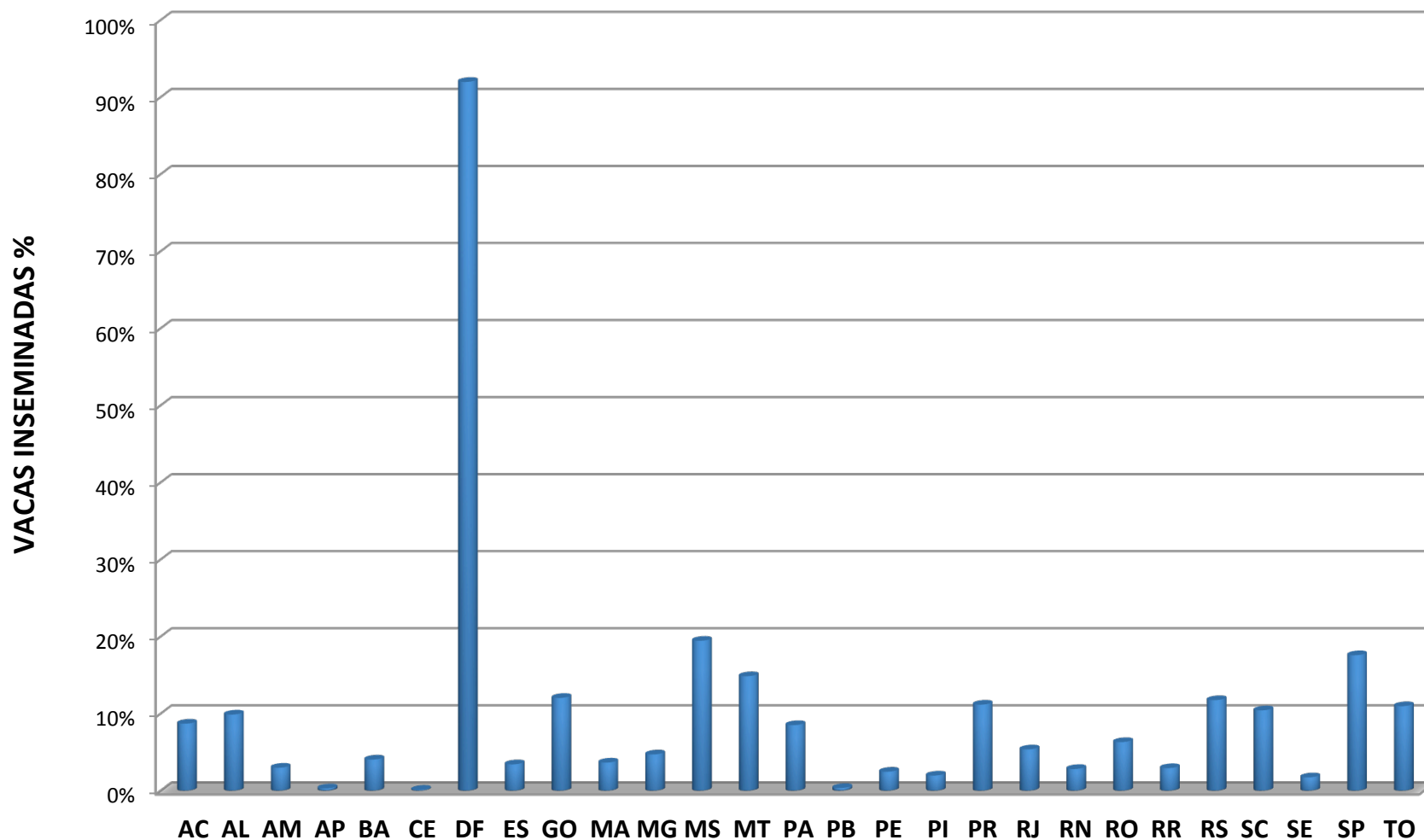




# USO DE I.A.

# Venda Total por Estado

## Corte

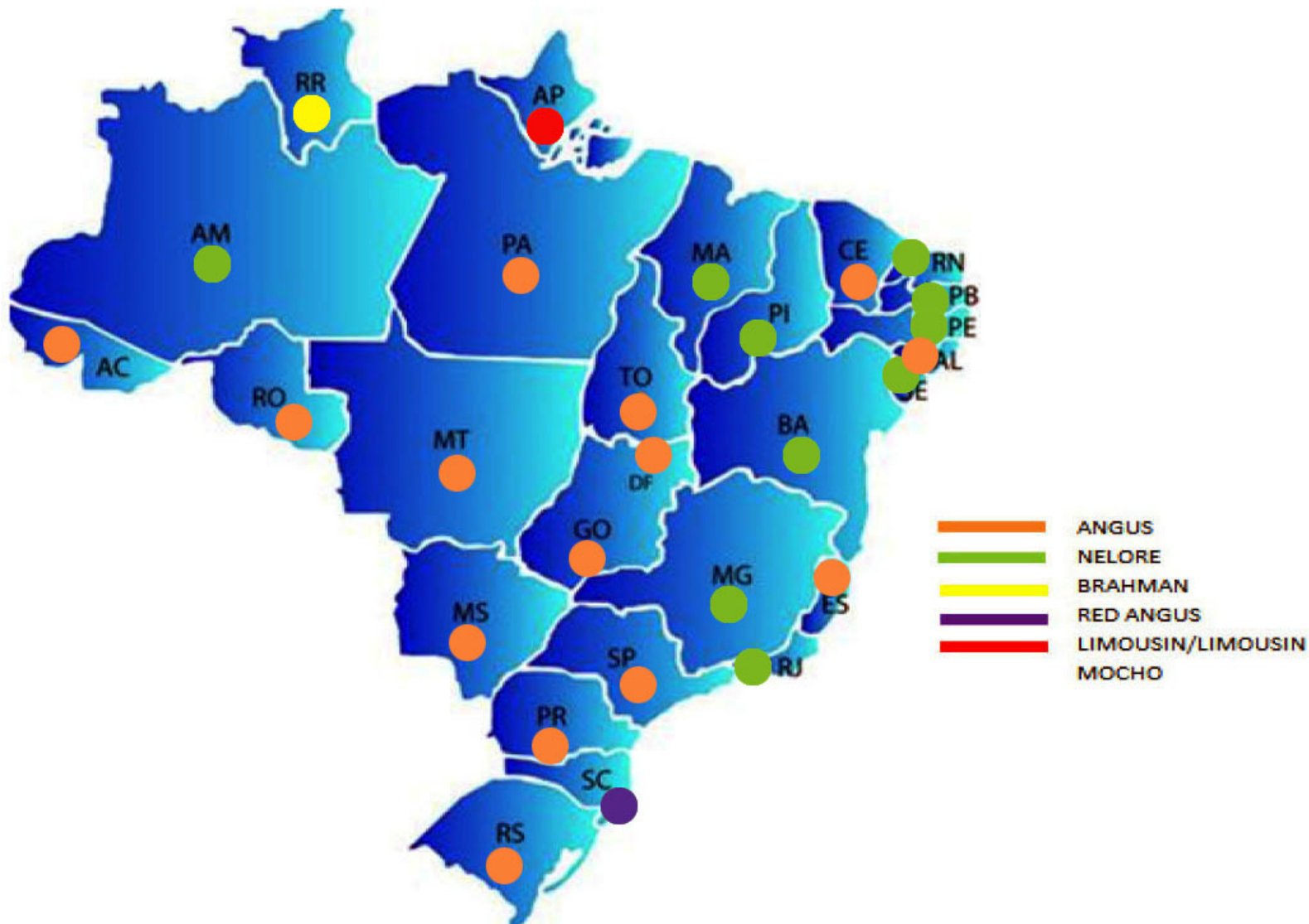


Fontes: IBGE 2015 e ASBIA/Cepea 2016

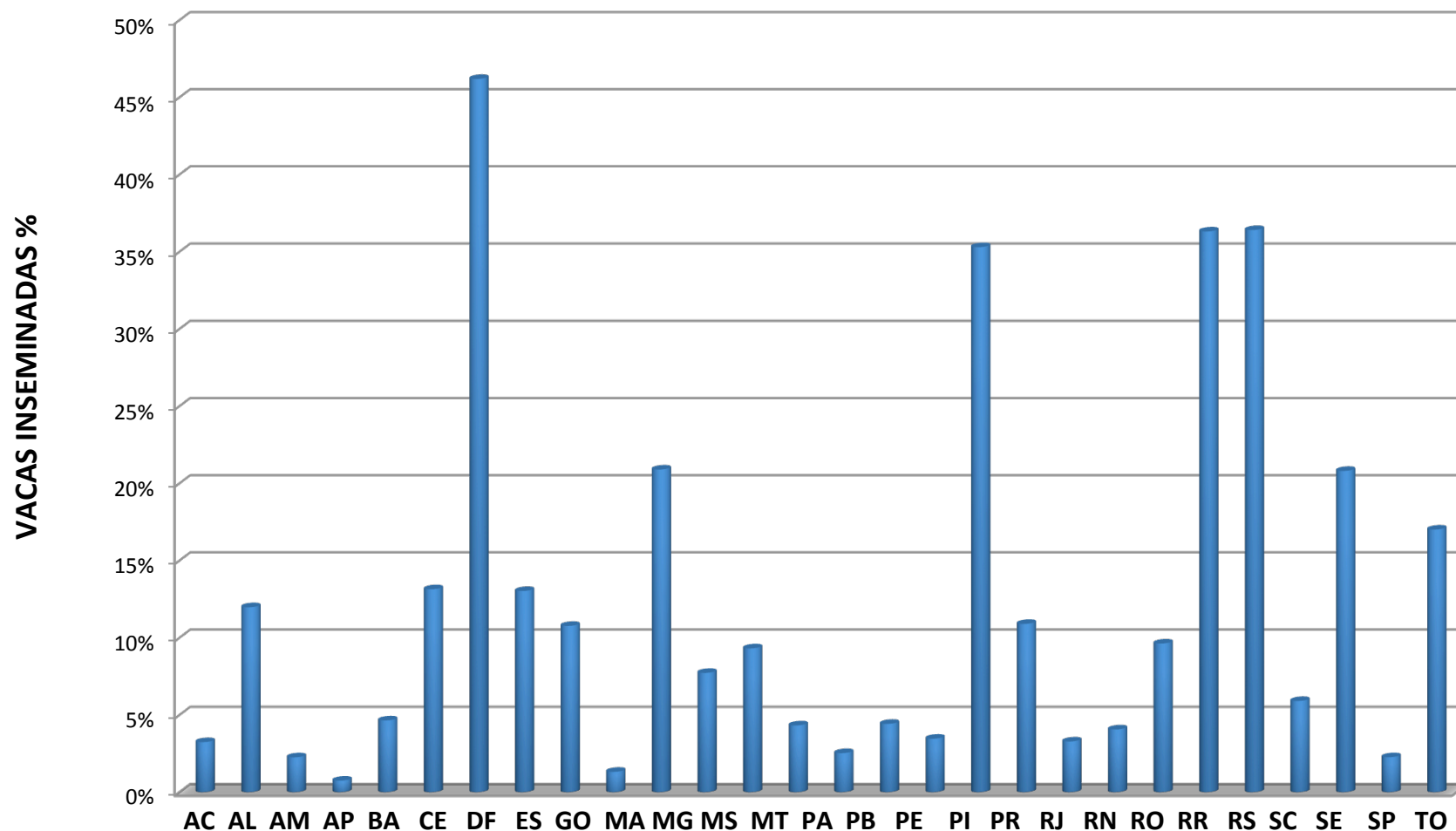
<https://sidra.ibge.gov.br/pesquisa/ppm/quadros/brasil/2015>

# Principais Raças por Estado

## Corte



# Venda Total por Estado Leite



Fontes: IBGE 2015 e ASBIA/Cepea 2016

<https://sidra.ibge.gov.br/pesquisa/ppm/quadros/brasil/2015>

# Principais Raças por Estado

## Leite



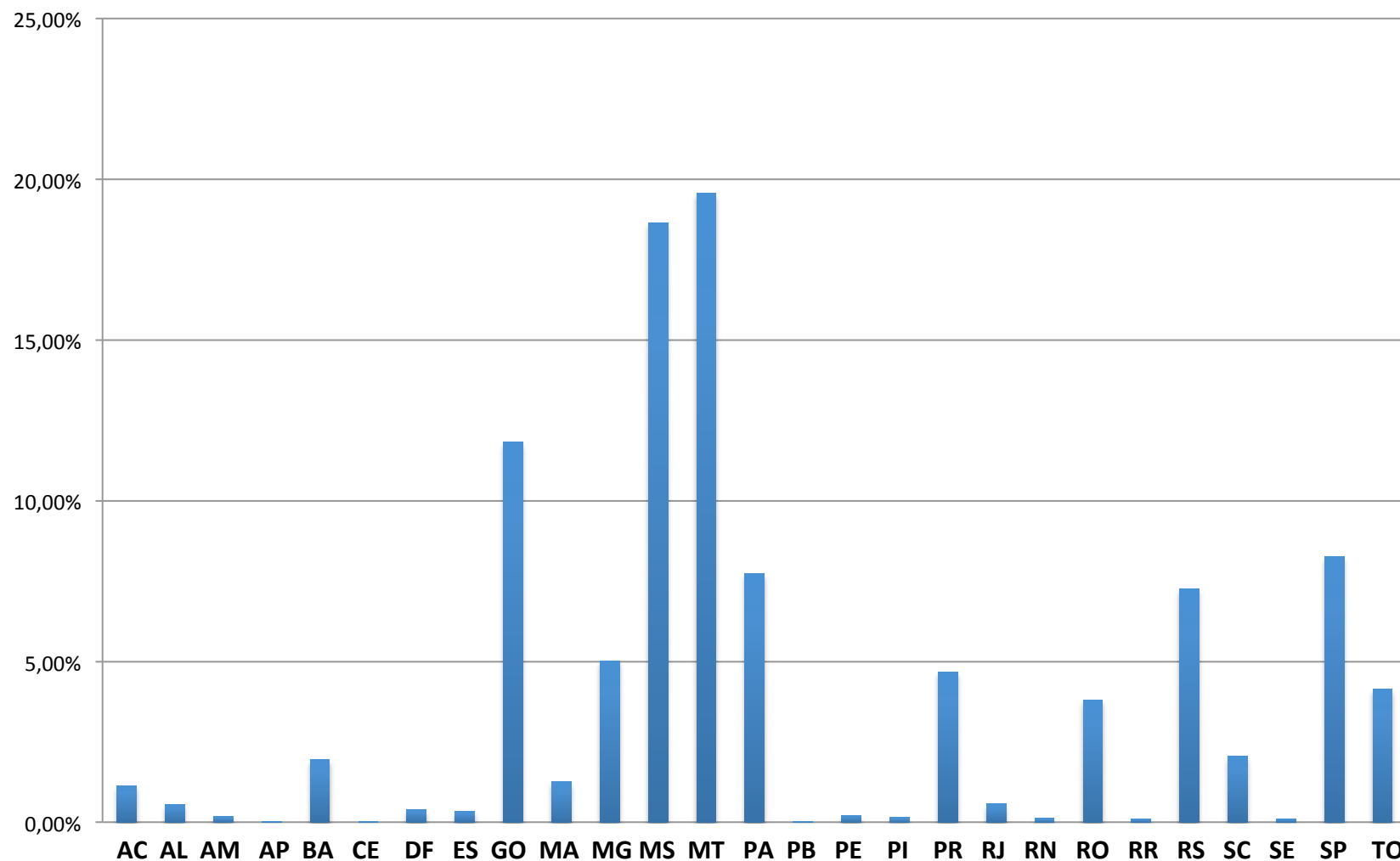


# TOTAL VENDAS

# Corte Total

## Vendas por Estado

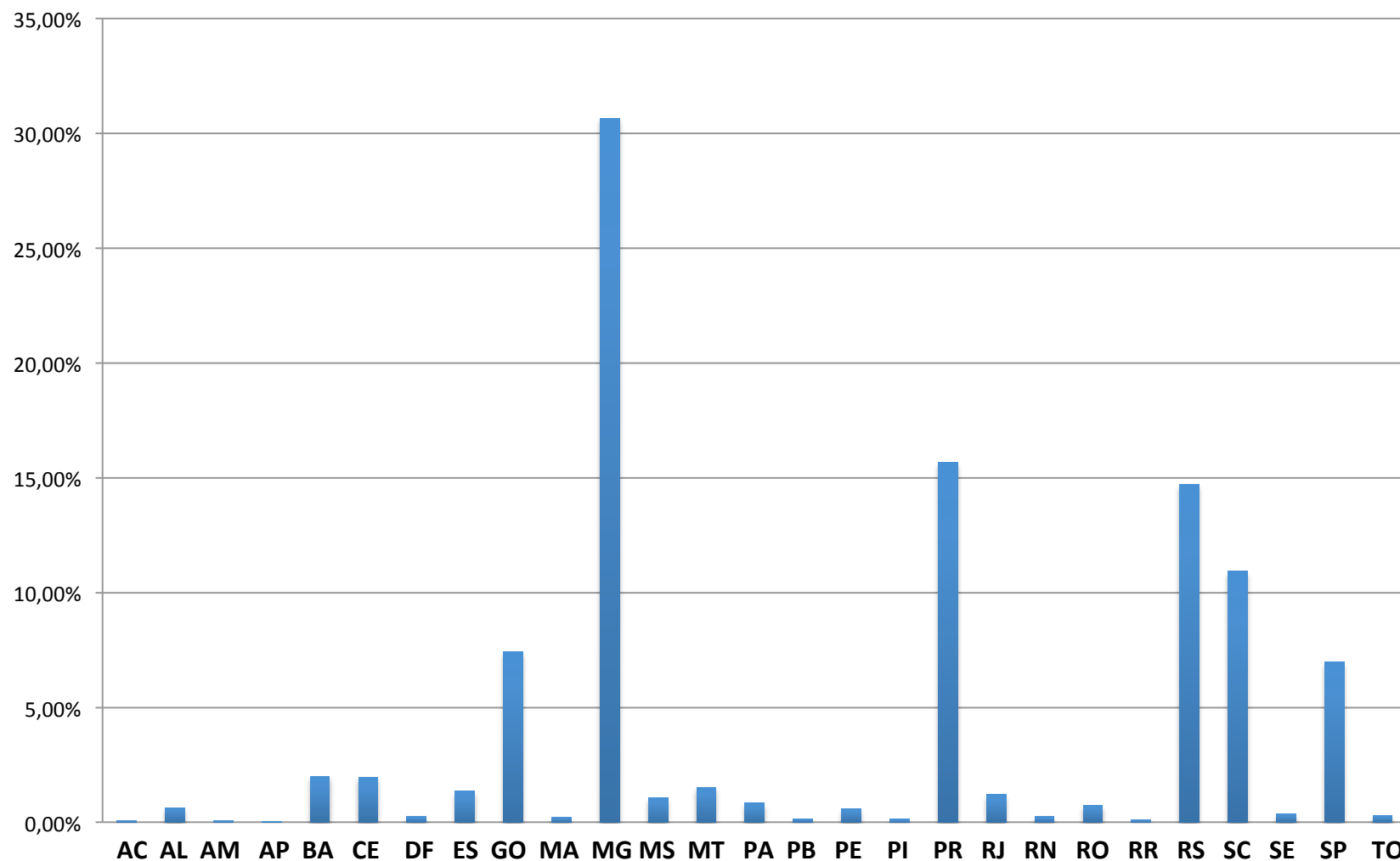
2º Semestre 2016



# Leite Total

## Vendas por Estado

2º Semestre 2016



# Balanço Geral do Movimento de Sêmen no Brasil

| SEGMENTO                   | 2015              | 2016              | VARIAÇÃO     |
|----------------------------|-------------------|-------------------|--------------|
| Corte Venda efetiva        | 8.274.084         | 8.022.665         | -3,0%        |
| Leite Venda Efetiva        | 4.328.689         | 3.699.057         | -14,5%       |
| <b>Venda Total Efetiva</b> | <b>12.602.773</b> | <b>11.721.722</b> | <b>-7,0%</b> |

**Obs:** Em 2014 alterou-se o critério de apresentação, segmentando-se o mercado brasileiro em: Comercialização, Produção e Exportação.

O Segmento de produção contempla a área de Prestação de Serviço + produção de estoques das empresas.

**Presidente:** Sérgio de Brito Prieto Saud

**Diretor Operacional:** Marcio Nery

**Diretor Técnico:** Luiz Adriano Teixeira

**Diretor de Marketing:** Bruno Grubisich

**Assessoria Jurídica:** Dra. Dalila Galdeano Lopes

**Assessoria de Imprensa e Marketing:** Grupo Publique

**Supervisora:** Sumaira Gauy

